

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至二零一六年十二月三十一日止年度
年度業績公告

截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績摘要

- 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收入約為人民幣851.16百萬元，較二零一五年增幅約為28.2%。
- 截至二零一六年十二月三十一日止年度，母公司普通股持有人應佔利潤(不包括全球發售募集資金結匯產生的滙兌收益)約為人民幣305.05百萬元，較二零一五年增加約22.5%。
- 本集團已陸續完成了其對深圳市新產業眼科新技術有限公司(「深圳新產業」) 60% 股權、河南宇宙人工晶狀體研製有限公司(「河南宇宙」) 100% 股權、珠海艾格醫療科技開發有限公司(「珠海艾格」) 98% 股權以及 Aaren Scientific Inc. 親水及聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)人工晶狀體產品業務(「Aaren 業務」)的收購，逐步進軍高值眼科耗材產業，確保本集團可持續發展動力。

- 本集團繼續保持行業龍頭企業地位：二零一五年骨關節腔注射劑、防黏連產品和眼科黏彈劑產品國內市場份額進一步提升，分別達到34.0%、50.2%和41.8%，穩居榜首；外用重組人表皮生長因子產品(rhEGF)「康合素」的市場份額持續提高，達到16.2%，位居市場份額第二位。於二零一七年二月二十三日，「康合素」在二零一七年版國家醫保藥品目錄中由工傷保險用藥限制被調整為乙類醫保藥品。
- 本集團新型高濃度眼科黏彈劑(「OVD」)產品「適唯可」以及第二代玻尿酸「姣蘭」分別於二零一六年五月及二零一六年九月成功獲得中國國家食品藥品監督管理總局(「CFDA」)產品註冊證，並成功上市。
- 「海薇」醫用透明質酸鈉凝膠(「玻尿酸」)的銷售收入由二零一五年的約人民幣87.26百萬元，增加至本報告期內的約人民幣187.59百萬元，增幅達115.0%。
- 董事會建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣0.50元(含稅)，合共約人民幣80,022,650元。截至二零一五年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣0.40元(含稅)，合共約人民幣64,018,120元。

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」或「昊海生物科技」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至二零一六年十二月三十一日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同截至二零一五年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他綜合收益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	4	851,157	663,917
銷售成本		<u>(141,551)</u>	<u>(105,073)</u>
毛利		709,606	558,844
其他收入及收益，淨額	4	88,500	98,744
銷售及經銷開支		(287,757)	(242,100)
行政開支		(90,190)	(58,878)
研發開支		(47,255)	(35,254)
其他開支		(7,964)	(979)
財務成本		(216)	—
分佔利潤及虧損：			
一間聯營公司		<u>1,161</u>	<u>270</u>
除稅前利潤		365,885	320,647
所得稅開支	5	<u>(55,258)</u>	<u>(47,341)</u>
年內利潤		<u><u>310,627</u></u>	<u><u>273,306</u></u>
應佔：			
母公司普通股持有人		305,052	273,474
非控股權益		<u>5,575</u>	<u>(168)</u>
		<u><u>310,627</u></u>	<u><u>273,306</u></u>

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
其他綜合收益			
可供出售投資：			
公允價值變動		(1,587)	—
換算海外業務財務報表產生的匯兌差額		2,634	—
年內其他綜合虧損，扣除稅項		1,047	—
年內綜合收益總額		311,674	273,306
應佔：			
母公司普通股持有人		306,099	273,474
非控股權益		5,575	(168)
		311,674	273,306
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)			
一年內利潤	7	1.91	1.86

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		474,754	396,595
預付土地租賃款項		30,888	31,626
其他無形資產	8	295,406	3,262
商譽	9	292,084	—
於一間聯營公司之投資		—	11,202
可供出售投資		64,226	—
遞延稅項資產		8,813	4,359
其他非流動資產		39,078	2,812
非流動資產總值		<u>1,205,249</u>	<u>449,856</u>
流動資產			
存貨		117,953	78,063
貿易應收款項	10	235,153	91,287
預付款項、按金及其他應收款項		124,802	24,917
現金及銀行結餘		2,010,255	2,177,787
流動資產總值		<u>2,488,163</u>	<u>2,372,054</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	19,686	4,794
其他應付款項及應計費用		442,451	112,272
計息銀行借貸		26,666	—
應付稅項		47,352	23,927
流動負債總值		<u>536,155</u>	<u>140,993</u>
流動資產淨值		<u>1,952,008</u>	<u>2,231,061</u>
資產總值減流動負債		<u>3,157,257</u>	<u>2,680,917</u>

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
附註		
非流動負債		
其他應付款項及應計費用	75,600	—
遞延稅項負債	83,787	620
遞延收入	12,010	14,863
	<u>171,397</u>	<u>15,483</u>
淨資產	<u>2,985,860</u>	<u>2,665,434</u>
權益		
母公司普通股持有人應佔權益		
股本	160,045	160,045
儲備	2,743,947	2,501,866
	<u>2,903,992</u>	<u>2,661,911</u>
非控股權益	<u>81,868</u>	<u>3,523</u>
權益總值	<u>2,985,860</u>	<u>2,665,434</u>

綜合財務報表附註

截至二零一六年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。本公司分別於二零一五年四月三十日及二零一五年五月二十八日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自二零一五年四月三十日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

報告期內，本集團主要從事以生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

於二零一六年十二月三十一日，本公司之主要附屬公司，詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海其勝生物製劑 有限公司(「上海其勝」)	中國 一九九二年 五月二十七日	人民幣160,000,000元	100	—	製造及銷售生物試劑、 生物製劑及生物材料
上海建華精細生物製品 有限公司(「上海建華」) ⁽¹⁾	中國 一九九三年 十月二十日	人民幣30,000,000元	100	—	製造及銷售醫用透明質 酸鈉、生物製劑、生化 及HA系列護膚產品

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海利康瑞生物工程 有限公司(「上海利康瑞」)	中國 二零零一年 九月三日	人民幣150,000,000元	100	—	研發生物工程及藥品以 及相關技術轉讓、 諮詢及服務
上海柏越醫療設備有限公司 (「上海柏越」)	中國 二零一四年 九月二十五日	人民幣10,000,000元	60	—	銷售醫療設備
昊海生物科技控股有限公司 (「昊海控股」)	香港 二零一五年 七月十七日	100港元	100	—	投資控股及貿易
上海昊海醫藥科技發展 有限公司(「昊海發展」) ⁽²⁾	中國 二零一六年 二月十九日	人民幣510,000,000元	100	—	醫藥科技開發及 投資控股
河南宇宙人工晶狀體研製 有限公司(「河南宇宙」) ⁽³⁾	中國 一九九一年 四月二十三日	人民幣9,923,200元	—	100	製造及銷售眼科及相關 產品
深圳市新產業眼科新技術 有限公司 (「深圳新產業」) ⁽⁴⁾	中國 二零零六年 四月二十七日	人民幣11,000,000元	—	60	銷售眼科產品
珠海艾格醫療科技開發 有限公司(「珠海艾格」) ⁽⁵⁾	中國 二零零零年 十一月二十四日	人民幣22,639,954元	—	98	製造及銷售眼科產品

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Aaren Laboratories, LLC (「Aaren Laboratories」) ⁽⁶⁾	美國 二零一六年 五月二十三日	1,000,000 美元	—	100	製造及銷售眼科產品

附註：

- (1) 於報告期內，上海建華將其已繳足股本由人民幣 15,000,000 元增至人民幣 30,000,000 元。
- (2) 昊海發展乃於二零一六年二月十九日在中國設立，繳足股本為人民幣 510,000,000 元
- (3) 於報告期內，本集團以約人民幣 20,912,000 元的現金代價收購河南宇宙共計 61.983% 股權。
- (4) 於報告期內，本集團以人民幣 360,000,000 元的現金代價收購深圳新產業共計 60% 股權。
- (5) 於報告期內，本集團以約人民幣 68,599,000 元的現金代價收購珠海艾格共計 98% 股權。
- (6) Aaren Laboratories 乃於二零一六年五月二十三日在美國新設立，繳足股本為 1,000,000 美元。

2.1 編製基準

本財務報表根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製，國際財務報告準則包括國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）批准的所有準則及詮釋以及香港公司條例的披露規定。本財務報表根據歷史成本法編製。除非另有指明，否則本財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，而所有數值均調整至最接近的千位數。

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)於截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團就參與投資對象的浮動回報承擔風險或對其享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象過半數投票或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起納入合併範圍，直至控制權終止為止。

即使會導致非控股權益產生虧損結餘，損益及其他綜合收益的各個組成部份仍會歸屬於本集團母公司股東及非控股權益。所有與本集團各成員公司間交易相關的集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於納入合併範圍時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述有關附屬公司的三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司擁有權權益變動被認為權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)計入股權的累積匯兌差額；及確認(i)已收代價的公允價值，(ii)所保留任何投資的公允價值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前已於其他綜合收益內確認的本集團應佔部份重新分類至損益或保留利潤(如適當)，基準與本集團直接出售有關資產或負債須使用的基準相同。

2.2 會計政策及披露變更

本集團已於本年度財務報表首次採納下列新頒佈及經修訂準則。

國際財務報告準則第10號，第12號及 國際會計準則第28號 (二零一一年修訂本)	投資實體：應用合併豁免
國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益的會計處理方法
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目
國際會計準則第1號(修訂本)	披露的動因
國際會計準則第16號及第38號 (修訂本)	澄清折舊及攤銷的可接受方法
國際會計準則第27號(修訂本)	個別財務報表權益法核算
二零一二年至二零一四年週期的 年度改進	多項國際財務報告準則(修訂本)

採納上述經修訂準則對本財務報表概無重大財務影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號(修訂本)	股權支付交易分類及計量 ²
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第4號保險合約同時一併應用國際財務報告準則第9號金融工具 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (二零一一年修訂本)	投資者與其聯營或合營企業的資產出售或贈送 ⁴
國際財務報告準則第15號	源於客戶合同的收入 ²
國際財務報告準則第15號(修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號 「源於客戶合同收入」的闡釋 ²
國際財務報告準則第16號	租賃 ³
國際會計準則第7號(修訂本)	披露的動因 ¹
國際會計準則第12號(修訂本)	就未實現虧損相關遞延稅項資產的確認 ¹

¹ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可供採納

預期將適用於本集團的有關國際財務報告準則的進一步資料如下：

於二零一四年七月，國際會計準則委員會頒佈國際財務報告準則第9號的最終版本，將金融工具項目的所有階段集於一起以代替國際會計準則第39號及國際財務報告準則第9號的全部先前版本。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計處理的新規定。本集團預期於二零一八年一月一日起採納國際財務報告準則第9號。本集團目前正評估採納該準則的影響。

國際財務報告準則第15號建立一個新的五步模式，將計入自客戶合約產生的收益。根據國際財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就交換向客戶轉讓貨物或服務而有權獲得的代價金額確認。國際財務報告準則第15號的原則為計量及確認收益提供更加結構化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額，關於履行責任、不同期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。該準則將取代國際財務報告準則項下所有現時收益確認的規定。於二零一六年四月，國際會計準則理事會頒佈國際財務報告準則第15號（修訂本），解釋不同實施問題，包括識別履約責任，主事人與代理人及知識產權許可有關的應用指引，以及準則採納的過渡。修訂亦擬協助確保實體於採納國際財務報告準則第15號時能更加一致地應用及降低應用有關準則的成本及複雜性。本集團預期於二零一八年一月一日採納國際財務報告準則第15號，且目前正評估採納該準則的影響。

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、常設詮釋委員會詮釋第15號經營租賃－優惠及常設詮釋委員會詮釋第27號評估牽涉租賃的法律形式的交易的內容。準則載列確認、計量、呈列及披露租賃之原則，並規定承租人就大部分租賃確認資產及負債。準則包括兩項對承租人的確認豁免「低價值」資產的一租賃及短期租賃。於租賃起始日，承租人將確認負債以支付租賃費用（即租賃負債）及表示其有權在租賃期內使用相關租賃資產的資產（即使用權資產）。除非使用權資產符合國際會計準則第40號投資物業的定義，否則使用權資產其後按成本減累計折舊及任何減值虧損計量。租賃負債其後會就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。承租人將須分別確認租賃負債的利息開支及使用權資產的折舊開支。承租人亦須在發生若干事件後重新計量租賃負債，例如用以釐定該等費用的指數或水平變動而導致租賃期及未來租賃費用變動。承租人一般將租賃負債的重新計量金額確認為使用權資產的調整金額。國際財務報告準則第16號有關出租人的會計處理與國際會計準則第17號的會計處理大致不變。出租人將繼續用國際會計準則第17號的相同分類原則分類所有租賃，並區別經營租賃與融資租賃。本集團預計於二零一九年一月一日採用國際財務報告準則第16號，且目前正評估採納該準則的影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，並無呈列任何經營分部的分析。

地理資料

由於本集團超過99%的收入乃來自其中國內地業務，且本集團超過99%的資產位於中國內地，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部的規定呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名客戶產生的收入佔本集團收入的5%或以上。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨品的發票價值淨額，經扣除報告期內的退貨及貿易折扣、銷售稅及附加費。

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入			
銷售貨物		<u>851,157</u>	<u>663,917</u>
其他收入及收益			
銀行存款利息收入		58,443	38,319
可供出售投資利息收入		35	—
政府補助	i)	25,643	30,062
匯兌收益		1,855	28,747
其他		<u>2,524</u>	<u>1,616</u>
		<u>88,500</u>	<u>98,744</u>

附註：

- i) 本公司自中國上海多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。就已確認的政府補助計入其他收入及收益，就仍未承擔的有關開支所收取的政府補助計入財務狀況表的遞延收入。該政府補助並無有關的未履行條件及其他或有事項。

5. 所得稅

本公司及主要其附屬公司(吳海控股及 Aaren Laboratories 除外)於中國註冊且僅在中國內地擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

於二零一六年，本公司及其附屬公司上海其勝以及上海建華分別被有關機關評定為高新技術企業(「高新技術企業資質」)，於二零一四年至二零一六年三年內有效。因此，於二零一四年至二零一六年期間，本公司、上海其勝及上海建華按15%的優惠所得稅率繳稅。深圳新產業被有關機關評定為高新技術企業資質，於二零一五年至二零一七年三年內有效。因此，於二零一五年至二零一七年期間，按15%的優惠所得稅率繳稅。

報告期內，於中國註冊的其他附屬公司(上海利康瑞、上海柏越、吳海發展、河南宇宙及珠海艾格)的適用稅率為25%。

報告期內，吳海控股已就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%計提利得稅。

報告期內，Aaren Laboratories 已就於美國產生的估計應課稅利潤按15%計提利得稅。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期		
本年度稅項費用	56,251	46,051
過往年度撥備不足	407	337
遞延	(1,400)	953
本年度稅項費用總額	<u>55,258</u>	<u>47,341</u>

6. 股息

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
擬派末期股息－每股普通股人民幣0.50元 (二零一五年：人民幣0.40元)	<u>80,023</u>	<u>64,018</u>

本公司董事會建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣0.50元(含稅，二零一五年：人民幣0.40元)，合共人民幣80,022,650元(二零一五年：人民幣64,018,120元)。本年度擬派發期末股息須待本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准。

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於報告期內母公司普通股持有人應佔利潤及已發行普通股的加權平均數160,045,300股(二零一五年：146,985,960股)計算。

於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通股持有人應佔利潤	<u>305,052</u>	<u>273,474</u>
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	<u>160,045,300</u>	<u>146,985,960</u>

8. 其他無形資產

	非專利					總計 人民幣千元
	專利 人民幣千元	技術 人民幣千元	軟件 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	品牌 人民幣千元	
二零一六年十二月三十一日						
於二零一六年一月一日的成本						
扣除累計攤銷	3,235	—	27	—	—	3,262
收購子公司	—	39,519	—	220,401	35,107	295,027
年內攤銷	(762)	(430)	(27)	(2,498)	—	(3,717)
匯兌調整	—	435	—	—	399	834
於二零一六年十二月三十一日	<u>2,473</u>	<u>39,524</u>	<u>—</u>	<u>217,903</u>	<u>35,506</u>	<u>295,406</u>
二零一六年十二月三十一日						
成本	11,588	40,503	143	220,401	35,506	308,141
累計攤銷	(9,115)	(979)	(143)	(2,498)	—	(12,735)
賬面淨值	<u>2,473</u>	<u>39,524</u>	<u>—</u>	<u>217,903</u>	<u>35,506</u>	<u>295,406</u>

	非專利			總計
	專利	技術	軟件	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一五年十二月三十一日				
於二零一五年一月一日的成本，				
扣除累計攤銷	3,994	—	56	4,050
年內攤銷	<u>(759)</u>	<u>—</u>	<u>(29)</u>	<u>(788)</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>3,235</u>	<u>—</u>	<u>27</u>	<u>3,262</u>
於二零一五年十二月三十一日				
成本	11,588	535	143	12,266
累計攤銷	<u>(8,353)</u>	<u>(535)</u>	<u>(116)</u>	<u>(9,004)</u>
賬面淨值	<u>3,235</u>	<u>—</u>	<u>27</u>	<u>3,262</u>

9. 商譽

	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
年初賬面淨值	—	—
收購子公司	291,872	463
年內減值	—	(463)
匯兌調整	<u>212</u>	<u>—</u>
年末賬面淨值	<u>292,084</u>	<u>—</u>

分配至各現金產出單位的商譽賬面淨值如下：

	深圳新產業		Aaren業務		珠海艾格		總計	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商譽								
賬面淨值	<u>252,308</u>	<u>—</u>	<u>18,943</u>	<u>—</u>	<u>20,833</u>	<u>—</u>	<u>292,084</u>	<u>—</u>

10. 貿易應收款項

	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	257,307	96,007
減值	<u>(22,154)</u>	<u>(4,720)</u>
	<u>235,153</u>	<u>91,287</u>

在本集團將貨品交付予客戶前，客戶通常須提前付款。然而，本集團以賒賬形式向部分具有良好還款記錄及良好聲譽的主要客戶銷售產品。信貸期一般為一至六個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信用風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	171,333	71,776
3至6個月	45,723	12,857
6個月至1年	16,001	6,438
1至2年	2,024	212
2至3年	<u>72</u>	<u>4</u>
	<u>235,153</u>	<u>91,287</u>

貿易應收款項減值撥備變動如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於1月1日	4,720	3,276
來自收購附屬公司	12,643	—
已確認減值虧損	4,791	1,478
已撥回減值虧損	—	(34)
	<u>22,154</u>	<u>4,720</u>

上述貿易應收款項減值撥備包括個別減值貿易應收款項撥備人民幣10,006,000元(二零一五年：人民幣57,000元)，基於賬齡分析，有關款項撥備前賬面金額為人民幣12,101,000元(二零一五年：人民幣273,000元)，主要來自於本集團本報告期內收購公司。其他為於報告期末共同減值貿易應收款項的撥備。

個別減值貿易應收款項涉及陷入財務困境或拖欠本金款項的客戶，且僅有一部份應收款項預期可收回。

於報告期末，本集團並無任何個別或組合未計提減值的貿易應收款項。

11. 貿易應付款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>19,686</u>	<u>4,794</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
3個月內	14,180	4,745
3個月至1年	2,994	49
超過1年	<u>2,512</u>	<u>—</u>
	<u>19,686</u>	<u>4,794</u>

貿易應付款項為不計息及通常於30至90日期限內結清。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

二零一六年是「十三五」開局之年，中國醫藥與醫療器械行業既充滿挑戰又有所收穫。二零一六年，中國醫藥與醫療體制改革延續了二零一五年的態勢，行業動作不斷、政策不斷，特別是多省市各項促進藥品和醫療器械招標以達到降低零售價格，以及各地包括醫保控費控量的雙控政策等控制醫療費用總量的政策出台，使得醫藥企業在中國的生產及銷售均受到不同程度的挑戰。但同時，一系列改革措施指向醫藥與醫療器械行業整體更加合規化的發展趨勢，給行業內具有實力的龍頭企業創造了產業整合的重要發展機遇。

本報告期，本集團積極響應國家醫藥與醫療保健體制改革的號召，為了適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，本集團主動對部份產品進行了銷售價格調整，同時，本集團專注醫用可吸收生物材料核心業務，通過精細化營銷管理、加強預算及運營管控等手段提高經營效率，堅持優化產品組合、推進服務升級，促進了各系列產品銷售數量的持續增長，確保主營業務實現穩定增長。

在精心確保本集團原有醫用可吸收生物材料各產品線業務整體健康向上發展的同時，本集團開始著手以白內障手術核心醫療器械人工晶狀體市場為突破口，通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及市場資源的目標企業，逐步進軍高附加值的眼科高值耗材產業，確保本集團可持續發展動力。本報告期內，本集團陸續完成了對深圳新產業60%股權、河南宇宙100%股權、珠海艾格98%股權以及Aaren業務等一系列收購。

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣851.16百萬元(二零一五年：約人民幣663.92百萬元)，較二零一五年增加人民幣187.24百萬元，增幅約為28.2%。本集團按治療領域劃分的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一六年		二零一五年		增加比例
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
骨科產品	287,250	33.8%	284,049	42.8%	1.1%
整形美容與創面護理產品	225,104	26.4%	122,343	18.4%	84.0%
眼科產品	120,068	14.1%	72,403	10.9%	65.8%
防黏連及止血產品	211,094	24.8%	178,999	27.0%	17.9%
其他產品	7,641	0.9%	6,123	0.9%	24.8%
總計	851,157	100.0%	663,917	100.0%	28.2%

於本報告期內，母公司普通股持有人應佔利潤(不包括全球發售募集資金結匯率產生的滙兌收益)約為人民幣305.05百萬元，較二零一五年的人民幣249.04百萬元增加人民幣56.01百萬元，增幅約為22.5%。每股基本盈利為人民幣1.91元(二零一五年：人民幣1.86元)。

於本報告期內，本集團收入及成本增加主要由銷量增長帶動。在原有核心產品銷售數量持續穩步增長的同時，近兩年新投入市場的包括玻尿酸「海薇」及骨關節腔注射用醫用幾丁糖「奇特杰」等產品的品質及臨床療效獲得廣泛認可，逐漸積累良好口碑，市場份額迅速擴大，成為本集團收入新的重要增長點。

另一方面，本集團整體毛利率由二零一五年的84.2%微降至本報告期內的83.4%，主要是由於本集團為適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，主動對部分產品進行了銷售價格的調整，使得毛利率略有下降。

骨科產品

我們目前生產及銷售兩種骨關節腔注射產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎安全及有效的方式。

於本報告期內，按具體產品劃分的骨科產品產生的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
玻璃酸鈉注射液	202,372	23.8%	227,785	34.3%
醫用幾丁糖「奇特杰」	84,878	10.0%	56,264	8.5%
	<u>287,250</u>	<u>33.8%</u>	<u>284,049</u>	<u>42.8%</u>

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一五年，我們已連續第二年奪得中國第一大骨關節腔注射產品生產商地位，市場份額由二零一四年的31.7%上升至二零一五年的34.0%。

玻璃酸鈉注射液

於本報告期內，本集團銷售骨科玻璃酸鈉注射液產品錄得收入約為人民幣202.37百萬元，較二零一五年的人民幣227.79百萬元人民幣下降約人民幣25.42百萬元，降幅約為11.2%。

二零一五年是中國藥品集中採購十五年來的一個巨大的政策分水嶺。二零一五年五月國家發展與改革委員會(「發改委」)發佈《關於印發推進藥品價格改革意見的通知》(「904號文」)，同年，國務院發佈《國務院辦公廳關於完善公立醫院藥品集中採購工

作的指導意見》(「7號文」)，隨後為進一步細化落實7號文，國家衛生計劃生育委員會(「衛計委」)出台《關於落實完善公立醫院藥品集中採購工作指導意見的通知》(「70號文」)，各省市根據國家思路陸續出台地方政策。藥品招標價格被進一步下壓、醫保控費控量的雙控政策的全面展開，醫藥產業的利潤空間遭到壓縮。至本公告日期，新一輪的各省份藥品招標仍然正在進行之中，亦客觀上削弱了經銷商下達訂單意願。本報告期內，本集團順應國家政策的改變，調整部份區域銷售單價，以保障玻璃酸鈉注射液產品在全國市場覆蓋率的提升。儘管玻璃酸鈉注射液產品在二零一六年的整體銷售收入有所下降，但作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，玻璃酸鈉注射液產品中國市場當前的滲透率仍處於非常低的水平，我們相信，隨著其在中國患者群體中認知度和接受度的逐漸提升，未來銷售增長潛力仍不可小覷。

醫用幾丁糖「奇特杰」

於本報告期內，本集團的醫用幾丁糖「奇特杰」錄得收入約為人民幣84.88百萬元，較二零一五年的約人民幣56.26百萬元增加人民幣28.62百萬元，增幅達到50.9%。

醫用幾丁糖「奇特杰」為本集團獨家品種，是中國唯一以三類醫療器械註冊的關節軟骨保護劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。醫用幾丁糖能夠有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久。本集團醫用幾丁糖「奇特杰」的特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了發生過敏反應的幾率，根本解決了產品體內應用的安全性問題。

本集團於二零一四年第二季度將醫用幾丁糖「奇特杰」正式投放市場，本公司管理層為該產品建立了專業的市場營銷團隊，經過兩年的市場培育和專業推廣，其穩定的質量和顯著的療效已獲得越來越多醫生及患者的認可。本報告期內，醫用幾丁糖「奇特杰」立足北京和上海市場，成功拓展至廣東、遼寧、山東、江蘇、湖北、黑龍江等省份，實現快速上量，此外，河北、寧夏等多省市市場亦已打開並實現銷售。

整形美容與創面護理產品

於本報告期內，本集團生產及銷售兩種用於整形美容與創面護理的產品，包括玻尿酸皮膚填充劑「海薇」及重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」。玻尿酸「海薇」可修復中度至重度面部皺紋和褶皺。rhEGF「康合素」可加快皮膚表層和黏膜的損傷癒合，適用於各種急性和慢性創面，亦可用於激光美容術後的表皮修復。

於本報告期內，按具體產品劃分的整形美容與創面護理產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
玻尿酸「海薇」	187,585	22.0%	87,255	13.1%
重組人表皮生長因子「康合素」	37,519	4.4%	35,088	5.3%
	<u>225,104</u>	<u>26.4%</u>	<u>122,343</u>	<u>18.4%</u>

於本報告期內，本集團銷售整形美容與創面護理產品的銷售收入為人民幣225.10百萬元，較二零一五年度的人民幣122.34萬元增加人民幣102.76百萬元，增幅約為84.0%。

玻尿酸「海薇」

本集團於二零一四年導入市場的玻尿酸「海薇」是國內首個被CFDA批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠。通過皮膚真皮層注射，可以充填面部缺陷和褶皺部位，從而達到除皺和面部塑形的功效。該產品為本集團歷經多年自主研發成功，經過550餘例大樣本隨機對照臨床試驗的證實，其塑形效果明確，且在長效性方面具有優良表現。

二零一六年九月，美國皮膚外科學會核心期刊《皮膚外科》(Dermatologic Surgery)刊載專家文章，文章引用由上海第九人民醫院、西南醫院、南方醫院、長徵醫院、長海醫院、304醫院、301醫院、北醫三院共同協作參與的一項臨床試驗的部分數據，該試驗歷經四年時間，是迄今為止中國第一個最大樣本量的皮膚填充劑臨床試驗。專家通過臨床隨機雙盲對照研究發現，在達到相同療效時所需的玻尿酸「海薇」的用量低於某國際知名品牌，玻尿酸「海薇」的注射美容效果得到國際權威學術界的認可。

在中國，醫療美容市場正處於高速發展階段。隨著社會財富的增加，新的消費習慣正在形成，在強勁需求和利潤推動下，醫療美容產品和技術進步迅速，這些新產品和新技術不僅會滿足存量消費者的需求，也隨著供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及新生代消費理念的轉型帶來更多增量消費者的加入。同時，醫療美容產品的相對高毛利不斷吸引越來越多的競爭者試圖進入該市場、分享醫療美容行業增長的蛋糕。二零一六年，透明質酸皮膚填充劑領域的上市產品進一步增多，截至二零一六年十二月三十一日，已有十五個產品獲得CFDA批准(截至二零一五年十二月三十一日：十個產品獲批)。另一方面，醫療美容行業內尚存的各種亂象促使政府監管日趨嚴格，醫療美容領域勢必將經歷優勝劣汰的市場選擇過程。上述局面對於企業的研發實力、技術創新能力、產品質量管控能力以及市場營銷手段的革新都提出了更高的要求。

本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台以及在透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，以專業的態度和行動樹立了玻尿酸「海薇」國產高端產品的市場口碑。

此外，本集團針對玻尿酸「海薇」品牌建立了獨立的專業化營銷團隊，通過醫院直銷與經銷商相結合的模式，本集團既做到重點區域和樣板醫院的精耕細作，又實現了銷售渠道的快速鋪設和目標市場的廣泛覆蓋。本公司管理層認為傳統單一的市場營銷手段將無法適應醫美消費群體日益增長的個性化需求，因此本集團營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，以提升產品的黏附性和生命力。

於本報告期內，玻尿酸「海薇」的銷售收入由二零一五年度的約人民幣87.26百萬元，增加至本報告期內的約人民幣187.59百萬元，增幅達115.0%。

同時，本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」於二零一六年九月八日獲批CFDA醫療器械註冊證，並於二零一七年二月二十四日正式上市。玻尿酸「姣蘭」主打填充功能，其與主打塑形功能的玻尿酸「海薇」在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展，並將引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用理念。此外，本集團第三代玻尿酸產品（「**QST凝膠**」）亦已順利進入臨床試驗階段。由此，本集團在整形美容與創面護理領域的產品研發、生產、銷售的市場領先地位得以持續保持，產品將形成系列化、差異化的組合效應，以滿足日趨細分化、多元化的市場需求。

本集團將依託持續的研發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，真正打造國產醫美微整形領域之領先品牌。

重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」

我們亦利用基因工程技術生產用於創面護理的創新生物製品。本集團的重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於二零零一年經CFDA批准登記為一類新藥，並於二零零二年獲得國家科技進步二等獎。重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」採用本集團獨有的專利技術生產，生物活性較高，在創面護理治療領域療效顯著，近年來「康合素」銷售額保持持續增長趨勢，市場表現優異。

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一五年，本集團穩固了中國第二大重組人表皮生長因子產品生產商的市場地位，重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」的市場份額由二零一四年的15.3%繼續擴大至二零一五的16.2%，進一步縮小了與市場份額第一位產品的差距。

二零一七年二月二十三日，人力資源和社會保障部正式印發二零一七年版國家醫保藥品目錄，重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」自二零零九年版目錄被限制為工傷保險用藥後，經過本次專家評審調整為乙類醫保藥品。本集團相信重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」的銷售將會迎來一個高速增長的機遇。

眼科產品

本集團目前生產及銷售三類眼科產品，包括三個品牌的OVD產品、五個品牌的人工晶狀體、一種潤眼液產品及其他眼科高值耗材。

於本報告期內，按具體產品劃分的眼科產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
OVD 產品	76,632	9.0%	71,032	10.7%
人工晶狀體	39,975	4.7%	—	—
潤眼液	2,208	0.3%	1,371	0.2%
其他	1,253	0.1%	—	—
	<u>120,068</u>	<u>14.1%</u>	<u>72,403</u>	<u>10.9%</u>

於本報告期內，本集團眼科產品的銷售收入約為人民幣120.07百萬元，較二零一五年的人民幣72.40百萬元增加約人民幣47.67百萬元，增幅約為65.8%。

OVD產品為白內障手術必須使用的器械，並可用於其他眼科手術。在我國OVD領域的主要品牌中，本集團產品因技術先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢十分明顯。根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一五年，本集團OVD產品的市場份額為41.8%，連續九年市場份額超四成，穩居中國最大的OVD產品生產商地位。

二零一六年五月，本集團新型高濃度眼科黏彈劑「適唯可」成功獲取CFDA產品註冊證，並已於二零一六年九月正式推向市場，新型高濃度OVD「適唯可」產品的上市有助於本集團OVD產品的升級，進一步擴大與海外進口品牌產品的競爭優勢，提高市場份額。

於本報告期內，本集團通過陸續收購深圳新產業、河南宇宙、珠海艾格等公司的股權以及 Aaren 業務進入人工晶狀體產業。人工晶狀體屬於白內障手術核心材料，與本集團原有的 OVD 產品、眼舒康潤眼液產品的組合配套使用，能夠產生明顯的協同效應，既延伸了本集團眼科產品線，又擴大本集團在白內障手術市場的知名度。本報告期內的人工晶狀體產品的銷售收入主要來自於深圳新產業及河南宇宙在本集團收購日後期間產生的銷售收入。

防黏連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種手術防黏連及止血產品，包括以醫用透明質酸和醫用幾丁糖為原料製成的防黏連系列產品以及用於止血及組織填充的醫用膠原蛋白海綿。該等產品廣泛用於各項手術以快速止血、縮短手術時間及防止外科手術過程中因創傷和損傷而導致的各種組織和臟器黏連。

於本報告期內，按具體產品劃分的防黏連及止血產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
醫用幾丁糖	115,575	13.6%	108,914	16.4%
醫用透明質酸鈉凝膠	79,725	9.4%	60,303	9.1%
膠原蛋白海綿(「奇特邦」)	15,794	1.8%	9,782	1.5%
	<u>211,094</u>	<u>24.8%</u>	<u>178,999</u>	<u>27.0%</u>

於本報告期內，本集團防黏連及止血產品的銷售收入約為人民幣211.09百萬元，較二零一五年的人民幣179.00百萬元增加約人民幣32.09百萬元，增幅約為17.9%。

防黏連產品

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，本集團已連續八年穩居中國最大的防黏連產品生產商，市場份額由二零一四年的48.0%進一步上升至二零一五年的50.2%。

於二零一五年六月，中華醫學會婦產科醫學分會在其發表的《預防婦產科手術後盆腹腔黏連的中國專家共識(2015)》中明確指出術後黏連的危害，預防黏連的必要性，並根據循證醫學證據推薦使用預防黏連的材料。其後，於二零一六年七月，由十三名婦產科專家組成的專家組針對國內剖宮產現狀，於中國實用婦科與產科雜誌聯名發表了《預防剖宮產黏連的中國專家共識(二零一六)》(「共識」)，共識指出剖宮產黏連可導致各種併發症如疼痛、不孕、腸梗阻，為了預防和減少剖宮產黏連的發生，對於有黏連高危因素的產婦應建議應用防黏連材料，其中醫用透明質酸鈉凝膠以及本集團獨家專利品種羧甲基幾丁質(即醫用幾丁糖)再次出現在專家共識推薦材料之列。

本公司管理層相信，上述共識的推廣將引起醫生和患者對防黏連類產品的更多重視，推動各省和國家收費目錄及醫保的落實，並且，會進一步推動腹部外科、腫瘤外科對防治手術後臟器防黏連類產品的使用便利性，從而根本上提升臨床使用量，進一步促進本集團防黏連及止血產品的銷售的持續增長。

膠原蛋白海綿「奇特邦」

醫用膠原蛋白具有很好的止血效果，因而成為婦產科、耳鼻喉科、腦外科及普外科等手術過程中獨特的醫用生物材料。本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」由從牛跟腱中提取出的I型膠原蛋白精製而成，採用先進的凍幹技術生產，使其可快速止血及加速和促進傷口癒合。同時，本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」提供多種規格，可用於止血、各類組織和器官空腔填充以消除殘腔，能夠縮短手術時間並促進術後傷口及組織癒合。

於本報告期內，通過加強市場營銷及推廣，本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」的銷售收入約為人民幣15.79百萬元，較二零一五年的人民幣9.78百萬元增加約人民幣6.01百萬元，增幅約為61.5%。

研究及開發(「研發」)

本集團擁有三個具有上海市級研發機構稱號的研發基地、一個國家級博士後科研工作站及一個上海市院士專家工作站。於二零一六年十二月三十一日，本集團內部研發團隊由183名僱員組成，包括本科及以上學歷151人，其中博士學歷12人，碩士學歷52人。本集團所有核心產品均由內部研發團隊為主開發，並且借助中國各大高校、科研院所和大型三級醫院的力量進行協助研究。

於二零一六年十二月三十一日，本集團已擁有36個產品註冊證，26個處於不同研發階段的在研產品，其中1個產品正擬申報生產、3個產品已完成了臨床試驗並進入產品註冊階段、10個處於臨床試驗或型式檢驗的不同階段，以及12個產品正處於臨床前研究或技術研究階段。

中短期內，本集團將專注於開發第三代玻尿酸「QST凝膠」、纖維蛋白封閉劑、二代溫敏性幾丁糖及新型人工晶狀體，以及對本集團已上市產品進行規格及適應症上的擴充。

長遠而言，本集團擬擴充研發實力，基於醫用幾丁糖技術平台(獲選為國家高技術研究發展計劃(863計劃)及十二五國家科技重大專項)以及電紡絲技術平台(獲選為國家科技重大專項)進行延伸開發，以進一步將本集團的產品種類拓展至藥物緩釋劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等其他產品領域。

本公司管理層相信，本集團強大的研發能力將會是本集團長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來核心業務持續穩健增長及發展的保證。

銷售及產品推廣

本集團採取經銷與直銷相結合的推廣模式，在中國擁有廣泛且有效的銷售網絡。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的經銷網絡由逾1,800名經銷商組成，借助該網絡將本集團的產品銷往中國所有省、直轄市及自治區。除經銷網絡外，本集團亦設有專職市場、醫學、商務和銷售四支專業化團隊，分別負責制定統一的市場推廣及銷售政策、產品培訓、學術推廣、臨床服務、篩選及管理經銷商，同時保持向部分核心區域及重點醫院實現直接銷售，以確保本集團產品的專業化推廣和品牌建设，以及市場需求動向的有效掌握。四支團隊各司其職，默契配合，集中本集團有利資源，幫助產品迅速有效地擴大市場份額。

於本報告期內，本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別約為人民幣634.97百萬元(佔本集團銷售收入的74.6%)及人民幣216.19百萬元(佔本集團銷售收入的25.4%)。

本公司管理層相信，本集團對醫院和其他醫療機構的廣泛覆蓋以及在物色及監察經銷商方面的能力是一項重大競爭優勢，本集團可藉此獲取充足的市場信息，幫助新開發產品精準定位，並憑藉優秀的經銷商及廣泛覆蓋的銷售網絡有效推進新開發產品進入目標市場，為持續加強本集團產品及品牌的市場知名度、擴大市場份額及增加產品銷量打下堅實基礎。

二零一七年經營展望

近年來，中國醫療和醫藥行業的持續增長受多項利好社會經濟因素的共同推動。然而，隨著各項政策的公佈與實施，中國醫藥和醫療體制改革進一步深化，陽光採購平台、京津冀一體化、浙江模式等一系列招標改革也在推動行業內的產業整合、運營模式的轉型及價格的競爭。本公司管理層認為，二零一七年仍會是中國醫療和醫藥行業充滿挑戰的一年。然而，與此同時，在推進健康中國建設、醫藥和醫療行業的國產化發展、淘汰落後產能的改革浪潮中，具有規模優勢、技術優勢、品牌優勢、市場營銷優勢以及行業整合能力的企業將面臨難得的發展機遇。

於二零一七年，本集團將繼續有效使用募集資金，積極圍繞現有業務，向產業鏈上下游延展或橫向擴大業務規模，積極尋找在本集團現有四大治療領域內合適的目標公司，採取收購、增資或參股等方式以獲得外延式的增長。於此同時，本集團將繼續通過如下手段專注於現有領域的內生式增長：

- 提高生產設施智能化、數字化水平，提升產品質量和生產效率；
- 全面推進集團信息化系統建設，重點加強《藥品生產質量管理規範》（「GMP」）體系、招投標和經銷商網絡的數字智能管理；
- 推進現有產品的升級，加大針對滿足市場需求的新產品的研發投入，推廣產品臨床應用；
- 採取一系列市場舉措，深化原有優勢產品之市場滲透，通過精細化的多維度市場營銷擴大新產品對重點醫院和地區的覆蓋；

骨科產品

本集團兩類骨科產品在幾個主要方面的比較如下：

	玻璃酸鈉注射液	醫用幾丁糖
註冊分類	藥品	三類醫療器械
規格	2ml、3ml	1ml、2ml、3ml
適應症	膝關節退行性骨關節炎	作為骨關節內的潤滑劑，適用於防治外傷性或退變性骨關節炎。
療程	每一周1次，4-5周為1個療程	每兩周1次，2-3次為1個療程
	玻璃酸鈉注射液	醫用幾丁糖
終端價格區間*	人民幣100~200元	人民幣300~700元
醫保覆蓋	國家乙類醫保	器械類醫保(部份地區)

* 終端價格以2ml為例

本公司管理層對於本集團的兩類骨科產品設定了清晰的定位。作為市場培育時間較長的產品，玻璃酸鈉注射液產品擁有臨床認知度高、應用更為普及的優勢。二零一七年，本集團將順應國家政策，積極應對招投標改革，對玻璃酸鈉注射液產品的銷售價格進行一定的調整，使得該產品能夠造福更多的患者，穩定本集團玻璃酸鈉注射液產品在骨關節腔注射產品市場的廣泛覆蓋。

另一方面，本集團的獨家品種骨關節腔注射用醫用幾丁糖「奇特杰」擁有中國唯一一張三類醫療器械產品註冊證，該產品具有抗菌、止血的獨特作用，並且由於其在人體內留存時間更長，具有注射次數少、效果持久等顯著優勢。根據上述特性，本公司管理層針對醫用幾丁糖「奇特杰」制訂了(i)差異化的臨床應用、(ii)目標市場及價格定位，(iii)積極推動該產品的市場培育及銷售，(iv)努力開拓醫用幾丁糖「奇特杰」尚未進入省級醫保收費目錄的市場，通過高毛利率的醫用幾丁糖「奇特杰」的銷售持續增長，保障骨科產品的整體盈利水平。本公司管理層相信，通過上述策略的有效實施，將可實現骨科兩類產品的協同增長，穩固本集團在中國骨關節腔注射產品市場的領導地位。

整形美容與創面護理產品

二零一七年，本集團將繼續立足自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，以及在玻尿酸產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，為醫療機構和消費者帶來安全有效的高品質產品。並且通過業已上市的玻尿酸「海薇」、玻尿酸「姣蘭」以及後續推出的系列化產品，滿足日趨細分化、多元化的市場需求。市場營銷方面，本集團在積極拓展醫療機構覆蓋率的同時，亦將專注於重要商業夥伴的精耕細作。

眼科產品

本集團著眼於中國眼科高值耗材及診治設備領域的投資及產業整合。二零一七年，本集團將繼續發揮管理團隊在物色、收購及整合戰略性資產方面擁有之卓越往績、資源優勢及豐富經驗，在海內外積極尋找具有戰略意義及合理估值水平的併購目標。通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及市場資源的目標企業，從而促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，重建和提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，並最終實現進口產品替代。同時，人工晶狀體產品與本集團OVD產品、眼舒康潤眼液產品的組合使用，產生協調效應，從而擴大本集團眼科產品的競爭優勢。

防黏連及止血產品

就防黏連產品市場的現有格局而言，中國市場產品種類較多，而市場集中度較高，前三大生產商已佔據近80%的市場份額。近年來，國家對該類產品的質量要求不斷提升，產品的續證和新註冊難度加大，一些技術落後、質量不穩定的產品正在被陸續淘汰，行業壁壘進一步提高，新的競爭者難以進入。同時，本集團在防黏連及止血產品的規格選擇和包裝改進上不斷努力，目前已經能夠提供規格最全、最完整的產品序列，從細節設計上讓產品的使用更便利，更加適應臨床需求，從而提高醫生的產品品牌偏好。二零一七年，本集團將進一步通過專業化推廣，推動該類產品在臨床的認知度和接受度，為產品高速成長期的到來做好準備。

財務回顧

收入、成本及毛利率

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣851.16百萬元，較二零一五年增長28.2%，主要得益於本集團主要產品銷量上升。伴隨收入增長，本集團之銷售成本約為人民幣141.55百萬元，較二零一五年增長34.7%。

本集團整體毛利率由二零一五年的84.2%微降至83.4%，主要是由於本集團為了適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，對部份產品進行了銷售價格調整，使得毛利率略有下降。整體而言，本集團毛利率仍處於較高水平。

銷售及經銷開支

本集團之銷售及經銷開支由二零一五年的約人民幣242.10百萬元增加至本報告期內的約人民幣287.76百萬元，增加約人民幣45.66百萬元。銷售及經銷開支佔本集團總收入的比率由二零一五年的36.5%略減至本報告期內的33.8%，主要系由於本集團本報告期內收購的深圳新產業、河南宇宙的銷售費用率較低所致，此外，本集團二零一五年在醫用幾丁糖「奇特杰」和玻尿酸「海薇」等市場推廣支出較大，也導致二零一五年銷售及經銷開支佔本集團總收入的比率較高。

行政開支

本集團之行政開支由二零一五年的約人民幣58.88百萬元增加至本報告期內的約人民幣90.19百萬元，增加約人民幣31.31百萬元，主要系本集團業務拓展後行政管理人員增加以及與本集團業務收購相關的專業機構服務費用及差旅費用增加所致。此外，本報告期內收購的子公司在合併期間內發生管理費用約人民幣10.00百萬元。本報告期內，行政開支佔本集團總收入的比例為10.6%，二零一五年度則為8.9%。

研發開支

本集團之研發開支由二零一五年的約人民幣35.25百萬元增加至本報告期內的約人民幣47.26萬元，增加約人民幣15.01百萬元，主要系本集團研發團隊人員增加、在研項目增加所致。於本報告期內，研發開支佔本集團總收入的比例為5.6% (2015年：5.3%)。本公司管理層相信，憑藉本集團豐富的在研產品儲備及對研發工作的持續投入，已為本集團未來可持續的發展打下牢固的基礎。

所得稅開支

於本報告期內，本集團之所得稅開支由二零一五年的約人民幣47.34百萬元增加至本報告期內的約人民幣55.26百萬元，增加約人民幣7.92百萬元。

於本報告期內，本集團之所得稅有效稅率約為15.1% (二零一五年度：14.8%)，基本保持穩定。

本年度業績

本報告期內，母公司普通股持有人應佔利潤(不包括全球發售募集資金結匯率產生的滙兌收益)約為人民幣305.05百萬元(二零一五年：人民幣249.04百萬元)，較二零一五年增加約22.5%。

於本報告期內，每股基本盈利為人民幣1.91元(二零一五年：人民幣1.86元)。本報告期內業績實現了穩定的增長，主要是得益於本集團銷售收入的增長及盈利能力的提升。

流動資金及資金來源

於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動資產總額約為人民幣2,488.16百萬元，較二零一五年末增加人民幣116.11百萬元；流動負債總額約為人民幣536.16百萬元，較二零一五年末增加人民幣395.17百萬元。於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動資產負債比率約為4.64(2015年：16.82)。

於本報告期內，本集團經營活動產生的現金淨流入約為人民幣254.49百萬元，較二零一五年的約人民268.51百萬元略微減少人民幣14.02百萬元；本集團投資活動產生的現金淨流出約為人民幣1,511.24百萬元，較二零一五年的人民幣149.25百萬元增加人民幣1,361.99百萬元，主要是由於與業務收購相關的股權支付款發生較大所致。

僱員及薪酬政策

於二零一六年十二月三十一日，本集團共有僱員886名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	321
研發	183
銷售及市場推廣	231
供應	22
行政	129
總計	<u>886</u>

本集團的僱員薪酬政策是根據其工作經歷、日常表現、公司銷售水平和外部市場競爭狀況釐定。本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，例如有關了解本集團的產品及銷售，營運適用的法律法規、GMP認證的要求、品質控制、工作場所安全及企業文化的培訓。於本報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣115.36百萬元。本公司管理層將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以強大合理的人力資源結構作為支撐來實現集團戰略意圖。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何抵押資產。

資本負債的比率

於二零一六年十二月三十一日，本集團總負債約為人民幣707.55百萬元，資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為19.2%，2015年為5.55%，較二零一五年末有所上升，主要是由本報告期內各項收購所致。

銀行借款

於二零一六年十二月三十一日，本集團收購子公司深圳新產業持有計息銀行借款約人民幣26.67百萬元。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於本報告期內及二零一六年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何重大期後事項。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

末期股息

董事會建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度年末股息為每股人民幣0.50元(含稅)，合共人民幣80.02百萬元。(二零一五年：每股人民幣0.40元(含稅)，合共人民幣64.02百萬元)。

上述建議將在股東週年大會上提呈審議批准。待股東週年大會(「股東週年大會」)上獲股東批准後，截至二零一六年十二月三十一日止年度之年末股息預期於二零一七年七月二十八日(星期五)或之前派付。

關於年期股息宣佈及派發的具體安排，本公司將另行公告。

股東週年大會

本公司二零一六年度股東週年大會將於二零一七年六月二日(星期五)舉行。二零一六年股東週年大會通告將於適當時候寄發予各位股東。

暫停辦理過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的H股股東，本公司H股證券登記處將於二零一七年五月三日(星期三)至二零一七年六月二日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理H股過戶登記，在此期間暫停股份過戶。為釐定有權獲派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息的H股股東，本公司H股證券登記處將於二零一七年六月十日(星期六)至二零一七年六月十六日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理H股過戶登記，在此期間暫停股份過戶。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未辦理股份過戶登記的本公司H股股東最遲須於二零一七年五月二日(星期二)下午四時三十分或之前將所有過戶文件連同有關股票遞交本公司H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室(就H股持有人而言)或本公司的總辦事處，地址為中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓(就內資股持有人而言)。

為符合資格獲派發二零一六年度末期股息，未辦理股份過戶登記的本公司H股股東最遲須於二零一七年六月九日(星期五)下午四時三十分或之前將所有過戶文件連同有關股票遞交本公司H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室(就H股持有人而言)或本公司的總辦事處，地址為中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓(就內資股持有人而言)。

企業管治守則

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、李元旭先生及朱勤先生。本公司審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核的綜合財務報表。

載於業績公告的有關截至二零一六年十二月三十一日止年度本集團綜合損益及其他綜合收益表、綜合財務狀況表以及相關附註的數字，已獲本集團國際核數師安永會計師事務所同意，乃與本集團本年度的經審核綜合財務報表一致。

發佈年度業績及年度報告

本業績公告將在香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的二零一六年年度報告將於適當時候寄發予股東並將刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司
主席
侯永泰

中國上海，二零一七年三月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、黃明先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士及甘人寶先生；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、李元旭先生、朱勤先生及王君傑先生。

* 僅供識別